

Studiejob, Marketing

Med mulighed for at afvikle relevant praktik-periode



ATRIA

Good food – better mood.



Har du en passion for fødevarer og har du lysten til at koble praktisk erfaring med markedsføringsdisciplinen mod både forbrugeren og handlen til din uddannelse?

Atria Danmark er markedsledende inden for sit felt og producerer samt markedsfører varemærkerne 3-Stjernet og Aalbæk Specialiteter.

Til vores marketing afdeling søger vi nu en alsidig studie-medhjælper, som kan bidrage til den daglige drift. Som studie-medhjælper i marketingafdelingen vil du få en alsidig hverdag, hvor opgaverne er mange. Dine primære opgaver vil være:

- Assistere med udarbejdelse af indsalgsmateriale, herunder produkt-prøver samt produkt-kataloger
- Planlægge og eksekvere forbrugerevents – kan forekomme i weekender
- Vedligeholde og opdatere hjemmesider og andre online platforme
- Koordinere opgaver og initiativer i forbindelse med vores sponsor-partnere
- Bidrage til løsning af diverse ad-hoc opgaver

Relevant praktik-ophold

I forbindelse med ansættelse giver vi dig mulighed for at afvikle din studie-relevante praktikperiode hos os, så du i en periode knyttes fast til afdelingen

Selvstændig, proaktiv og serviceminded

Du er højst sandsynlig lige startet op eller godt i gang med din videregående uddannelse, med en marketing-relateret vinkel (eks. Markedsføringsøkonom), og ønsker et studie-relateret job. Som person er du en selvstændig og alsidig person, som er klar til at arbejde i et miljø, hvor det kan gå hurtigt. Du er proaktiv og serviceminded, og med en god struktur i din opgaveløsning sikrer du at dine opgaver færdiggøres som aftalt.

Du har et godt kendskab til office-pakken, og har en godt indblik i hvordan de sociale medier virker. Derudover skriver og taler du flydende dansk.

Du tilbydes

Et spændende og alsidigt studie-job, hvor du forventes at arbejde 10-15 timer ugentligt, som kan fordeles ud på hverdagene efter aftale, så det tager højde for dine uddannelse.

Hos Atria Danmark bliver du en del af en international virksomhed – en virksomhed med det store selskabs mulighed og det lille selskabs sammenhold. Atria's produktportefølje består af en række stærke lokale fødevarerbrands, og der er fokus på høj faglighed samt den gode stemning i hverdagen.

Så har du lysten til at arbejde i en travl marketing afdeling, hvor stemningen er god, så send hurtigst muligt din ansøgning og CV til kontakt@atria.dk. Har du yderligere spørgsmål til jobbet er du velkommen til at kontakte Brand Manager Jette Rasmussen, mobil 22 10 05 47. Vi vil afholde samtaler løbende indtil vi har fundet den rette person.



Om virksomheden

Atria Group er en af Europas førende fødevarerproducenter. I Atria elsker man god mad og tror på "Good food – better mood". Hos Atria samarbejder fantastiske medarbejdere hver dag om at skabe madglæde. På de ti fabrikker produceres kød og pålæg, kylling, delikatesser og måltidsløsninger. I Atria Danmark, som er en af fem forretningsenheder, varetages både produktion, markedsføring og salg til dagligvarehandlen, foodservice og eksportmarkeder. Atria Danmark er blandt Danmarks største producenter af pålæg med velkendte varemærker som 3-Stjernet og Aalbæk Specialiteter. I Atria Danmark er der 160 medarbejdere, og man indgår i den børsnoterede finske koncern Atria Group med omkring 4.300 ansatte og en omsætning på 1.350 mio. €.