

3-Stjernet plastreduktion

Atria Danmark lancerer en ny emballage med 25 pct. mindre plast til koncernens klassiske gule bordpakserie. Det vil spare miljøet for ca. 100 tons plast årligt.

Salami, røget medister, kyllingepålæg... Pålægsvarianter, vi alle kender, og som hører til favoritterne i fx madpakken. Men næste gang, du griber ud efter den velkendte, gule serie i køledisken, vil du opleve en mærkbar forskel på indpakningen.

Atria Danmark, der blandt andet står bag 3-Stjernet, lancerer nemlig en ny emballage, der består af 25 pct. mindre plast.

- Vi har glædet os til at få den nye emballage ud i butikkerne. Det er et vigtigt skridt for os på vores rejse mod en mere ansvarlig fødevarerproduktion, siger adm. direktør Svend Schou Borch og fortæller, at den nye emballage giver en årlig plastreduktion på ca. 100 tons.

Optimeret overbanefolie

Den klassiske pålægspakke har eksisteret i mere end 30 år. På den nye pakke skifter Atria Danmark det gamle låg ud med en mere fleksibel folie med genlukfunktion

- Vi har gennem de sidste par år øget vores fokus på hvordan vi kan reducere vores forbrug af plastik. Med de mange produkter, vi hver uge producerer, kan selv en mindre reduktion gøre en stor forskel i vores plastforbrug, og dermed også vores CO2 aftryk, forklarer indkøbschef Frank Jensen.

Ud over at den nye emballage består af mindre plast, så er lige knap 50 pct. af emballagen af genanvendt plast, hvilket også hjælper på det samlede CO2 aftryk.

20 millioner pakker pålæg

De gule pålægspakker er en favorit i de fleste børnefamilier. Hvert år bliver der langet mere end 20 millioner eksemplarer over disken.

- I Horsens ligger langt det meste af vores plastforbrug på emballager fra 3-Stjernet. Den nye emballage har derfor stor betydning for vores klimaaftryk. Allerede nu arbejder vi på at videreudvikle emballagen, så den bliver mere miljøvenlig – og på sigt skal en større procentdel være af genanvendt materiale, forklarer Frank Jensen.

ATRIA

Good food – better mood.



alle tiders smag