



Atria leverer tilfredsstillende resultat

Øget omsætning samt øget effektivitet i produktionen har været med til at sikre, at Atria kommer ud af 2019 med et tilfredsstillende resultat. Tallene for den danske forretningsenhed offentliggøres til maj.

Atria PLC, der ejer Atria Danmark, har netop offentliggjort regnskabet for 2019, og det viser en forbedring i både omsætning og indtjening, der blandt andet kan tilskrives driftsoptimering.

I den danske forretningsenhed er man glad for det overordnede resultat i koncernen, men samtidig udtaler adm. direktør for Atria Danmark, Svend Schou Borch:

"Herhjemme har vi desværre ikke set helt de samme flotte resultater i 2019 som i koncernen som helhed. Øget konkurrence og historisk høje prisstigninger på råvarer har lagt et tungt pres på vores forretning i størstedelen af 2019. Det har påvirket vores indtjening negativt, specielt i første halvår. Vi kommer dog flot tilbage i andet halvår, hvor vi også er begyndt at lykkes med vores nye strategi."

Tre strategiske fokusområder

Efter Svend Schou Borch kom til Atria Danmark som adm. direktør i juni 2018, har han sat sit præg på den nye strategi, der udspringer af nye tendenser i markedet. Strategien bygger på tre klare forretningsben.

"Vores primære fokus er fortsat det danske detailmarked, hvor vi er markedsledende. Samtidig er det vores klart største forretningsenhed. Vi investerer dog i også at etablere os i det danske foodservicemarked og i at øge eksporten til udvalgte markeder, bl.a. til vores nabolande og til Kina," forklarer Svend Schou Borch.

Som led i den nye strategi har Atria Danmark desuden et skærpet fokus på CSR samt at udvikle produkter, hvor grønt spiller en større rolle.

Investeringer i fremtiden

Den nye strategi rækker frem mod 2024, og virksomheden fortsætter investeringerne for at fremtidssikre forretningen over de næste år. Det på trods af, at COVID-19 aktuelt ryster markedet.

"Når vi kigger frem i 2020, er markedet naturligvis ekstremt usikkert netop nu, hvor COVID-19 især påvirker eksporten og foodservicemarkedet. Vi følger imidlertid stadig vores strategi og gør i øvrigt alt, vi kan, for at holde sygdommen på afstand fra vores medarbejdere. De knokler i døgn drift for at kunne mætte danske munde i en svær tid," slutter Svend Schou Borch.

Atria Danmarks årsrapport fremlægges i maj 2020.

Nøgletal 2019, Atria PLC

- Nettoomsætning: 1.451 mio. EUR (mod 1.438 mio. EUR i 2018)
- Resultat af primær drift: 31 mio. EUR (mod 28 mio. EUR i 2018)

Læs mere her: <https://www.atria.fi/en/group/investors/company-releases/>

Atria Danmark

Atria Danmark er en førende fødevarer virksomhed i Danmark, som producerer forarbejdede kødprodukter, som pålæg, pepperoni toppings, pølser og bacon med produktionsfaciliteter i Horsens og Farre ved Give. Vores produkt-portefølje sælges primært under varemærkerne 3-Stjernet og Aalbæk Specialiteter til den danske retail og foodservice marked samt til udvalgte eksportmarkeder.

Den danske forretningsenhed er med sine ca. 160 medarbejdere en del af Atria Plc, som med en omsætning på ca. 10 mia. DKK er en af de største fødevarerproducenter i Norden.



Kontaktinformation

Svend Schou Borch
Adm. direktør, Atria Danmark
Mobil: 5134 7707
Mail: svend.borch@atria.com

Vedhæftede filer

[Atria_Annual Report_2019.pdf](#)
[Atria_CSR_report_2019.pdf](#)
[Pressefoto_adm. direktør_Svend Schou Borch](#)
[Pressefoto_adm. direktør_Svend Schou Borch](#)
[Pressefoto_sandwich](#)
[Pressefoto_pålægsmad](#)
[Atria_logo](#)
[3-stjernet_logo](#)
[Aalbæk Specialiteter_logo](#)

Atria Danmark - Langmarksvej 1 - 8700 Horsens - Tlf. +45 76 28 25 00